

CATALOGUE QUÀ KHÁCH HÀNG

Quà đúng người. Gắn kết dài lâu.

24 dòng quà / 72 hướng cấu hình

Dành cho chương trình khách hàng của doanh nghiệp.



Ảnh ý tưởng do AI tạo, không phải ảnh kiểm mẫu sản phẩm.

Gắn kết khách hàng, lan tỏa giá trị

Bản đề xuất ngày 10/10/2026. Mã QKH-MH dùng để tham chiếu ý tưởng. Thông số, chất liệu, giá, khả năng cung cấp và điều kiện thực hiện cần xác nhận theo phương án thực tế.

Chọn theo cách sử dụng

Mỗi dòng có một ảnh mẫu tham khảo hoặc ảnh ý tưởng và ba hướng cấu hình bằng văn bản. Mô liên kết tới trang tương ứng để xem hướng dẫn chọn và điểm cần chốt.

Quà dùng hằng ngày

Bình giữ nhiệt in logo	3
Cốc giữ nhiệt in logo	4
Bình nước in logo	5
Cốc sứ in logo	6
Ly thủy tinh in logo	7

Gốm sứ và gia dụng

Ấm chén in logo	8
Bộ bàn ăn quà tặng	9
Lọ hoa quà tặng	10
Khay đĩa sứ quà tặng	11

Văn phòng và công nghệ

Sổ tay in logo	12
Bút ký in khắc logo	13
Bộ sổ bút quà tặng	14
Lịch để bàn in logo	15
USB quà tặng	16
Sạc dự phòng quà tặng	17

Di chuyển và phụ kiện

Túi vải in logo	18
Túi giữ nhiệt quà tặng	19
Ô dù in logo	20
Áo mưa in logo	21
Móc khóa in logo	22

Bộ quà và đóng gói

Bộ quà tặng khách hàng	23
Quà tặng trà và cà phê	24
Hộp quà tặng	25
Túi giấy quà tặng	26

Bình giữ nhiệt in logo



Bình giữ nhiệt có thể phục vụ khách tại bàn hoặc khi mang đồ uống đi, tùy thiết kế và hướng dẫn của mẫu. Các ý tưởng dưới đây giúp chọn dáng, bố cục nhận diện và cách trao trước khi yêu cầu xác nhận cấu hình thực tế.

Ảnh mẫu tham khảo dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

Nguồn ảnh mẫu: khoquatang.vn

QKH-MH-001 / MẪU Ý TƯỞNG

Bình giữ nhiệt thân trụ xanh với nhận diện dọc

Ý tưởng thân trụ xanh và bố cục tên thương hiệu theo chiều dọc, hướng đến một mặt nhận diện gọn khi cầm hoặc đặt tại bàn.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-002 / MẪU Ý TƯỞNG

Bình giữ nhiệt thân sáng với nhận diện ngang

Định hướng thân sáng, một vùng nhận diện ngang và khoảng trống thoáng, phù hợp trao đổi về phiên bản logo cần đọc rõ.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-003 / MẪU Ý TƯỞNG

Bình giữ nhiệt dáng gọn phối hộp cảm ơn

Ý tưởng đặt bình làm món chính và dùng thiệp trong hộp để kể lời cảm ơn, giữ nội dung trên thân ở mức ngắn.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Cốc giữ nhiệt in logo



Cốc giữ nhiệt được chọn tốt khi kiểu uống và phần nắp phù hợp cách người nhận sử dụng. Danh mục giới thiệu các hướng bố cục và phối quà để bạn xác định mẫu cần hỏi, rồi đối chiếu thông số, phụ kiện và hướng dẫn thực tế.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-004 / MẪU Ý TƯỞNG

Cốc giữ nhiệt có quai, logo một mặt

Ý tưởng cốc có quai với một mặt nhận diện chính, giúp trao đổi cụ thể về hướng chữ khi người nhận cầm.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-005 / MẪU Ý TƯỞNG

Cốc giữ nhiệt thân thẳng, nhận diện theo vòng

Định hướng một dải nhận diện quanh thân, dành cho chương trình muốn xem bố cục ở nhiều góc thay vì chỉ một mặt.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-006 / MẪU Ý TƯỞNG

Cốc giữ nhiệt dáng thon cùng thiệp lời chào

Ý tưởng thân thon với nhận diện ngắn trên cốc và lời chào ở thiệp, giữ công dụng và thông điệp thành hai phần dễ đọc.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Bình nước in logo



Bình nước là hướng quà cho một tình huống uống và mang theo cụ thể của khách hàng. Các mẫu dưới đây mô tả ý tưởng thân, quai và cách phối; thông số, vật liệu cùng hướng dẫn sử dụng cần được xác nhận cho sản phẩm thực tế.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-007 / MẪU Ý TƯỞNG

Bình nước thân thẳng với dấu nhận diện nhỏ

Ý tưởng thân thẳng, bề mặt thoáng và logo nhỏ, giúp ưu tiên thao tác cầm cùng công dụng uống của người nhận.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-008 / MẪU Ý TƯỞNG

Bình nước có quai mang, bố cục tên riêng

Hướng thiết kế có phần quai để trao đổi về cách mang, cùng vị trí tên riêng được đối chiếu theo từng người nhận.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-009 / MẪU Ý TƯỞNG

Bình nước phối túi rút và thẻ hướng dẫn

Ý tưởng bình cùng phần túi mang riêng, dùng thẻ ngăn để làm rõ chủ thể tặng và hướng dẫn của mẫu đã xác nhận.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Cốc sứ in logo



Cốc sứ là hướng quà có mặt nhận diện rõ và cách dùng có thể gắn với bàn làm việc hoặc không gian sinh hoạt. Các ý tưởng tập trung cốc đơn, hai mặt nội dung hoặc cặp cốc; màu men, thông số và hướng dẫn của hàng thực cần được đối chiếu.

Ảnh mẫu tham khảo dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

Nguồn ảnh mẫu: khoquatang.vn

QKH-MH-010 / MẪU Ý TƯỞNG

Cốc sứ trắng, logo xanh một mặt

Ý tưởng cốc nền trắng với nhận diện xanh tập trung một mặt, dành cho phần quà cá nhân có nội dung ngắn.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-011 / MẪU Ý TƯỞNG

Cốc sứ phối màu, lời cảm ơn ở mặt đối diện

Hướng cốc có hai vai trò nội dung: logo ở mặt chính và một lời cảm ơn ngắn ở mặt còn lại.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-012 / MẪU Ý TƯỞNG

Cặp cốc sứ đồng bộ cùng thiệp cho đơn vị

Ý tưởng hai cốc cùng một cấu hình nhận diện, dành cho chủ thể dùng chung đã được xác nhận và lời cảm ơn nằm ở thiệp.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Ly thủy tinh in logo



Ly thủy tinh là hướng quà cần xem nhận diện cùng nền phía sau và cách người nhận cầm. Danh mục đưa ra ý tưởng ly đơn, dáng thấp hoặc bộ ly; thông số, công dụng và điều kiện giao của mẫu thực vẫn cần được xác nhận.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-013 / MẪU Ý TƯỞNG

Ly thủy tinh dáng thẳng với biểu trưng nhỏ

Ý tưởng ly dáng thẳng và một biểu trưng ngắn, tập trung việc đọc trên nền trong và vị trí tay cầm.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-014 / MẪU Ý TƯỞNG

Ly thủy tinh dáng thấp, nhận diện ngang

Định hướng ly thấp với bố cục ngang ngắn, giúp so diện tích đọc và tư thế cầm trong một cấu hình gọn.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-015 / MẪU Ý TƯỞNG

Bộ ly thủy tinh trong hộp chia vị trí

Ý tưởng bộ nhiều ly được giữ ở các vị trí riêng, dành cho nơi dùng chung đã xác nhận và nhận diện thống nhất.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Ấm chén in logo

Bộ ấm chén phù hợp để cân nhắc khi khách có thói quen dùng trà hoặc đơn vị có chỗ tiếp khách. Các ý tưởng dưới đây khác nhau ở cách thể hiện thương hiệu và cách trao; thành phần, kích thước và hướng dẫn sử dụng cần được xác nhận trên mẫu thực.



Ảnh mẫu tham khảo dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

Nguồn ảnh mẫu: khoquatang.vn

QKH-MH-016 / MẪU Ý TƯỞNG

Bộ ấm chén nền sáng với logo trên thân ấm

Ý tưởng bộ ấm chén nền sáng, chọn thân ấm làm mặt nhận diện chính và giữ phần còn lại gọn. Thành phần bộ cần được thống nhất trên mẫu.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-017 / MẪU Ý TƯỞNG

Bộ ấm chén phối viền và thiệp tri ân

Ý tưởng dùng đường viền làm nhịp trang trí, chuyển lời tri ân và thông tin người nhận sang thiệp. Màu và cách hoàn thiện cần xem trên bộ thực.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-018 / MẪU Ý TƯỞNG

Bộ ấm chén dùng chung trong hộp chia vị trí

Ý tưởng ưu tiên cách kiểm đủ và bày bộ quà cho đơn vị dùng chung. Cấu hình hộp được phát triển sau khi xác nhận thành phần của bộ.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Bộ bàn ăn quà tặng



Bộ bàn ăn nên được chọn theo những món người nhận có khả năng sử dụng, thay vì chỉ theo tổng số món ghi trên tên bộ. Các mẫu ở đây là hướng phối quà; thành phần, kích thước, vật liệu và hướng dẫn dùng cần được xác nhận trước khi đặt.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-019 / MẪU Ý TƯỞNG

Bộ bàn ăn nền trắng với dấu nhận diện gọn

Ý tưởng bộ bàn ăn nền trắng, chọn một nhịp nhận diện nhỏ để vật phẩm thuận tiện dùng trong nhiều bối cảnh. Thành phần bộ được xác định theo người nhận.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-020 / MẪU Ý TƯỞNG

Bộ bàn ăn phối viền xanh cho không gian dùng chung

Ý tưởng dùng viền xanh để tạo nét thống nhất giữa các loại món. Cấu hình cần dựa trên cách dùng chung và điều kiện cất giữ của đơn vị nhận.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-021 / MẪU Ý TƯỞNG

Bộ bàn ăn tuyển món cùng thiệp chào không gian mới

Ý tưởng bắt đầu từ những món người nhận thực sự cần, đi cùng thiệp chào không gian mới. Phù hợp để trao đổi khi chưa cần một bộ cấu hình sẵn.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Lọ hoa quà tặng



Lọ hoa có thể được cân nhắc cho lời chào không gian mới hoặc một dấu mốc hợp tác khi đã biết nơi người nhận dự kiến đặt. Các ý tưởng dáng trụ, dáng bầu và cổ thon giúp trao đổi về bố cục; công dụng, kích thước và chất liệu cần kiểm trên mẫu thực.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-022 / MẪU Ý TƯỞNG

Lọ hoa dáng trụ với dấu nhận diện thấp

Hướng dáng trụ giữ đường nét gọn và đặt dấu thương hiệu thấp trên thân. Cần đối chiếu tỷ lệ với vị trí bày và công dụng của mẫu thực.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-023 / MẪU Ý TƯỞNG

Lọ hoa dáng bầu cùng thiệp ghi dấu mốc

Hướng dáng bầu dùng tổng thể vật phẩm làm điểm nhìn, chuyển thông tin dấu mốc sang thiệp. Nên chọn khi đã rõ không gian và đơn vị tiếp nhận.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-024 / MẪU Ý TƯỞNG

Lọ hoa cổ thon trong hộp giữ riêng

Hướng cổ thon đặt ưu tiên vào tỷ lệ bày và cách giữ vật phẩm khi mang đi. Hộp được phát triển theo kích thước cùng hướng dẫn của mẫu thực.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Khay đĩa sứ quà tặng



Khay đĩa sứ nên được chọn theo công dụng sau khi nhận, rồi mới quyết định dáng và vùng trang trí. Các mẫu dưới đây là hướng minh họa để trao đổi; thông số và điều kiện thực hiện cần được xác nhận riêng.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-025 / MẪU Ý TƯỞNG

Khay sứ dáng dài với lời chào khởi đầu

Ý tưởng khay dáng dài, nhận diện gọn ở một đầu và lời chào trên thiệp cho bối cảnh bàn giao sản phẩm.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-026 / MẪU Ý TƯỞNG

Đĩa sứ tròn ghi dấu hợp tác

Ý tưởng đĩa tròn với họa tiết viền và thông điệp ngắn ghi nhận quan hệ hợp tác đã được xác nhận.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-027 / MẪU Ý TƯỞNG

Khay sứ bo góc cho không gian chung

Ý tưởng một khay dùng chung tại đơn vị nhận, giữ vùng bề mặt chính thoáng và chuyển lời cảm ơn sang thiệp.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Sổ tay in logo



Một cuốn sổ phù hợp bắt đầu từ việc người nhận sẽ ghi gì và dùng ở đâu. Xem các mẫu định hướng để chọn bố cục bìa, rồi xác nhận phần ruột, cách thể hiện và hộp theo nhu cầu thật.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-028 / MẪU Ý TƯỞNG

Sổ tay bìa sáng cho lời chào khách mới

Ý tưởng sổ bìa sáng, logo gọn và lời chào tại trang mở đầu hoặc thiệp, ưu tiên không gian ghi chép.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-029 / MẪU Ý TƯỞNG

Sổ tay cuộc họp với dải nhận diện

Ý tưởng sổ có dải nhận diện và hướng ghi việc theo cuộc họp, cần xác nhận khả năng dàn phần ruột.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-030 / MẪU Ý TƯỞNG

Sổ tay để tên riêng cho khách đồng hành

Ý tưởng sổ có vùng tên riêng tách với logo, dành cho danh sách khách được xác nhận và cách trao từng bộ.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Bút ký in khắc logo



Chọn bút từ thao tác viết và người sẽ dùng, rồi quyết phần logo hoặc tên riêng. Các mẫu dưới đây là ý tưởng để trao đổi; loại bút, vật liệu, mực và điều kiện thực hiện cần được xác nhận trên mẫu thật.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-031 / MẪU Ý TƯỞNG

Bút ký thân thẳng với dấu nhận diện gọn

Ý tưởng một bút viết độc lập, giữ logo hoặc tên thương hiệu ngắn trên vùng được xác nhận và chuyển lời nhắn sang thiệp.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-032 / MẪU Ý TƯỞNG

Bút ký tên riêng cùng lời ghi nhận

Ý tưởng vùng tên riêng tách với dấu nhận diện, đi cùng thiệp ghi nhận cho người dùng đã được xác nhận.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-033 / MẪU Ý TƯỞNG

Bút ký dải màu cho cuộc gặp khách

Ý tưởng nhận diện chung bằng dải màu, thuận cho việc chuẩn bị quà theo một chương trình gặp khách.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Bộ sổ bút quà tặng



Một bộ sổ bút cần hai món phục vụ cùng tình huống ghi chép và có cách trình bày thống nhất. Xem mẫu định hướng rồi chốt riêng sổ, bút, nội dung và hộp theo phạm vi đã được xác nhận.

Ảnh mẫu tham khảo dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

Nguồn ảnh mẫu: khoquatang.vn

QKH-MH-034 / MẪU Ý TƯỞNG

Bộ sổ bút cuộc họp cùng tông

Ý tưởng hai công cụ ghi chép cùng tông, chia vai nhận diện giữa bìa sổ, bút và thiệp cho cuộc họp.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-035 / MẪU Ý TƯỞNG

Bộ sổ bút đề tên khách đồng hành

Ý tưởng tên riêng tại một vị trí chính, logo gọn và thiệp ghi nhận, kèm cách đối chiếu để trao đúng từng bộ.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-036 / MẪU Ý TƯỞNG

Bộ sổ bút với lời chào khởi đầu

Ý tưởng bộ ghi chép cho khách mới, đặt lời chào ở vị trí dễ thấy và giữ nhận diện gọn trên vật phẩm.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Lịch để bàn in logo



Lịch để bàn cần phục vụ cách xem ngày và ghi việc của người nhận trước khi thêm hình ảnh thương hiệu. Các mẫu dưới đây gợi cấu trúc; dữ liệu năm, kết cấu và thông số thực tế cần được xác nhận riêng.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-037 / MẪU Ý TƯỞNG

Lịch để bàn chữ A với nhận diện gọn

Ý tưởng lịch ưu tiên vùng ngày và logo cố định, dành cho bàn cá nhân; chưa có dữ liệu của năm cụ thể.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-038 / MẪU Ý TƯỞNG

Lịch để bàn có ô ghi chú công việc

Ý tưởng lịch có vùng xem ngày và ghi việc tách rõ, cần xác nhận thói quen sử dụng và khả năng dàn trang.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-039 / MẪU Ý TƯỞNG

Lịch để bàn hai mặt cho quầy giao dịch

Ý tưởng chia vai giữa mặt xem lịch và mặt hướng khách tại quầy, có thể cần phiên bản theo điểm giao dịch.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

USB quà tặng



USB quà tặng cần được chọn từ công việc lưu trữ và thiết bị người nhận sử dụng. Những mẫu dưới đây chỉ gợi kiểu vỏ và bố cục nhận diện; đầu nối, dung lượng, tốc độ và điều kiện thực hiện chưa được xác nhận.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-040 / MẪU Ý TƯỞNG

USB vỏ thẳng với nhận diện doanh nghiệp

Ý tưởng vỏ thẳng và logo gắn cho nhu cầu lưu trữ đã làm rõ; đầu nối, dung lượng và tốc độ còn cần xác minh.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-041 / MẪU Ý TƯỞNG

USB vỏ xoay với tên chương trình

Ý tưởng vùng tên chương trình trên phần vỏ xoay, cần kiểm tra tác, cấu hình và dữ liệu trước khi đặt.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-042 / MẪU Ý TƯỞNG

USB dạng thẻ với bố cục đồ họa

Ý tưởng vỏ dạng thẻ có vùng đồ họa rõ, cần xác minh công dụng lưu trữ và quyền sử dụng mọi hình ảnh.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Sạc dự phòng quà tặng



Sạc dự phòng cần phù hợp thiết bị và cách sử dụng của người nhận trước khi chọn hình thức. Các mẫu minh họa chưa có dung lượng, công suất, đầu kết nối hoặc điều kiện vận chuyển được xác nhận; hãy dùng chúng để làm rõ yêu cầu.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-043 / MẪU Ý TƯỞNG

Sạc dự phòng dáng phẳng với nhận diện gọn

Ý tưởng dáng phẳng có vùng nhận diện gọn; cần xác minh thiết bị sử dụng, cấu hình kỹ thuật và điều kiện giao.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-044 / MẪU Ý TƯỞNG

Sạc dự phòng bo góc cùng lời cảm ơn

Ý tưởng nhận diện chung trên thiết bị và thiệp có tên riêng cho nhóm khách đã làm rõ nhu cầu sử dụng.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-045 / MẪU Ý TƯỞNG

Sạc dự phòng trong bộ hộp có hướng dẫn rõ

Ý tưởng bộ hộp giúp người nhận thấy lời chào và tìm đúng tài liệu sử dụng; mọi cấu hình công nghệ còn cần xác minh.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Túi vải in logo



Một chiếc túi phù hợp cần chứa đúng những gì người nhận sẽ mang và có cách dùng rõ sau khi trao. Các mẫu dưới đây gợi kiểu dáng và bố cục nhận diện; vật liệu, kích thước, khả năng chịu tải và điều kiện thực hiện cần được xác nhận.

Ảnh mẫu tham khảo dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

Nguồn ảnh mẫu: khoquatang.vn

QKH-MH-046 / MẪU Ý TƯỞNG

Túi vải dáng đứng cho tài liệu hội nghị

Ý tưởng túi dáng đứng để trao đổi theo tài liệu và quà thực tế, giữ tên chương trình ở mặt nhìn chính.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-047 / MẪU Ý TƯỞNG

Túi vải dáng ngang đi cùng bộ quà bán lẻ

Ý tưởng túi đi cùng hộp quà, để cấu hình bộ quyết định độ vừa và cách đặt logo khi đã có đồ.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-048 / MẪU Ý TƯỞNG

Túi vải đồ họa cho lời chào khách mới

Ý tưởng túi dùng riêng với logo gọn và đồ họa có nguồn rõ, chuyển lời chào sang thiệp khi phù hợp.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Túi giữ nhiệt quà tặng



Túi giữ nhiệt là hướng quà để cân nhắc khi khách có nhu cầu mang đồ phù hợp. Các hình tại đây là mẫu minh họa; kích thước, cấu tạo, vật liệu và khả năng giữ nhiệt cần được xác nhận trên sản phẩm thật.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-049 / MẪU Ý TƯỞNG

Túi giữ nhiệt dáng hộp gọn

Mẫu minh họa dáng hộp gọn, gợi ý vùng logo rõ trên một mặt; cần kiểm đồ đựng, cấu tạo và hướng dẫn đúng mẫu.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-050 / MẪU Ý TƯỞNG

Túi giữ nhiệt quai xách với thông điệp gọn

Mẫu minh họa nhấn vào thao tác cầm và thông điệp trên mặt túi; phù hợp để chuẩn bị yêu cầu chọn quà mang theo đã có nhu cầu rõ.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-051 / MẪU Ý TƯỞNG

Túi giữ nhiệt nhận diện tối giản

Mẫu minh họa giữ ít nội dung trên thân, dành chỗ cho cách dùng; chi tiết cá nhân hóa có thể chuyển sang thiệp theo dữ liệu đã duyệt.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Ô dù in logo



Ô dù in logo là hướng quà cần chọn theo hoàn cảnh sử dụng và cách khách mang theo. Các mẫu dưới đây minh họa bố cục; kích thước, cơ cấu, vật liệu và tính năng cần được xác nhận trước khi đặt.

Ảnh mẫu tham khảo dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

Nguồn ảnh mẫu: khoquatang.vn

QKH-MH-052 / MẪU Ý TƯỞNG

Ô gấp với logo trên một mảng

Mẫu minh họa hướng ô gấp, nhận diện gọn trên một phần mặt ô; cần xác nhận kích thước khi cất, cơ cấu và hướng dẫn thao tác.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-053 / MẪU Ý TƯỞNG

Ô cán dài với dấu ấn thương hiệu

Mẫu minh họa dáng cán dài để phát triển phương án trao trực tiếp; trọng tâm là cách cầm, vị trí giữ và nhận diện trên mặt mở.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-054 / MẪU Ý TƯỞNG

Ô dù phối màu theo chương trình

Mẫu minh họa dùng mảng màu và một điểm nhận diện để phát triển quà cùng chương trình; màu, kỹ thuật và cấu hình phải được kiểm lại trên mẫu.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Áo mưa in logo



Áo mưa in logo cần được chọn theo kiểu mặc, người sử dụng và bối cảnh mang theo. Các hình là hướng minh họa; kích cỡ, vật liệu, cấu tạo và đặc tính của từng mẫu phải được xác nhận trước khi đặt.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-055 / MẪU Ý TƯỞNG

Áo mưa với logo ở mặt chính

Mẫu minh họa hướng áo mưa có một vùng nhận diện chính; cần chọn kiểu mặc, kích cỡ và kỹ thuật thể hiện theo mẫu thực.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-056 / MẪU Ý TƯỞNG

Áo mưa với nhận diện theo hai hướng nhìn

Mẫu minh họa đề xuất bố cục nhận diện ở hai hướng nhìn; vị trí và phần nội dung từng mặt phải được đối chiếu trên đúng kiểu áo.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-057 / MẪU Ý TƯỞNG

Áo mưa với cấu hình mang theo

Mẫu minh họa ưu tiên cách cất và mang sau nhận, với nhận diện gọn; cấu hình bao cất và kích cỡ cần được kiểm bằng sản phẩm thật.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Móc khóa in logo



Móc khóa in logo phù hợp để cân nhắc khi chương trình cần một vật phẩm nhỏ có nhận diện rõ. Các mẫu là minh họa; kích thước, vật liệu, phụ kiện nối và phương pháp thể hiện cần được xác nhận trên sản phẩm thật.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-058 / MẪU Ý TƯỞNG

Móc khóa thẻ chữ nhật với logo gọn

Mẫu minh họa thẻ chữ nhật, gợi ý mặt chính dành cho logo; cần kiểm kích thước, phần nối và kỹ thuật thực hiện theo mẫu thật.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-059 / MẪU Ý TƯỞNG

Móc khóa mặt tròn với dấu ấn chương trình

Mẫu minh họa mặt tròn để phát triển nhận diện ngắn; cần kiểm bố cục đọc và cách cầm thay vì suy thông số từ hình.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-060 / MẪU Ý TƯỞNG

Móc khóa với nội dung hai mặt theo cấu hình

Mẫu minh họa tách logo và thông điệp ngắn ở hai mặt; cần ma trận nội dung rõ nếu có nhiều phiên bản cho các nhóm khách.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Bộ quà tặng khách hàng



Bộ quà khách hàng kết hợp nhiều vật phẩm theo một nhu cầu sử dụng đã được làm rõ. Các cấu hình trên trang là ý tưởng minh họa, chưa xác nhận thành phần, giá hay khả năng cung cấp của một bộ thương mại.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-061 / MẪU Ý TƯỞNG

Bộ quà theo nhu cầu làm việc tại bàn

Mẫu cấu hình minh họa xoay quanh đồ dùng tại bàn, gợi ý phối các món có công dụng liên quan; thành phần cuối cần xác nhận riêng.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-062 / MẪU Ý TƯỞNG

Bộ quà theo hành trình mang theo

Mẫu cấu hình minh họa ưu tiên đồ khách có thể mang trong hành trình đã biết; cần làm rõ món chính, tổng bộ và cách nhận.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-063 / MẪU Ý TƯỞNG

Bộ quà cho không gian dùng chung

Mẫu cấu hình minh họa dành cho tập thể hoặc tổ chức nhận; cần xác nhận người dùng, nơi dùng và thành phần thay vì chỉ tăng số món.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Quà tặng trà và cà phê



Trà và cà phê là hướng quà cần chọn từ sở thích khách đã chia sẻ và thông tin đúng sản phẩm. Các hộp trên trang là cấu hình minh họa; chưa có thành phần, nguồn hàng hay thông tin thực phẩm được xác minh để chốt đặt.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-064 / MẪU Ý TƯỞNG

Hộp trà với lời cảm ơn theo chương trình

Mẫu hộp trà minh họa, dành cho nhu cầu đã biết người nhận dùng trà; loại trà, thành phần, nhãn và nguồn hàng còn cần xác nhận.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-065 / MẪU Ý TƯỞNG

Hộp cà phê cho lời chào khởi đầu

Mẫu hộp cà phê minh họa theo chủ đề chào mừng; chỉ phát triển khi người nhận có nhu cầu và thông tin sản phẩm cụ thể được xác nhận.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-066 / MẪU Ý TƯỞNG

Hộp trà và cà phê cho nhóm dùng chung

Mẫu phối trà và cà phê minh họa cho chủ thể nhận tập thể; cần chốt từng thành phần, cách sử dụng và thông tin riêng của mỗi sản phẩm.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Hộp quà tặng



Hộp quà cần được chọn từ vật phẩm bên trong và cách người nhận mở, mang hoặc tiếp nhận. Các hình là ý tưởng minh họa; kích thước, vật liệu, cấu tạo và khả năng cung cấp cần được xác nhận cùng bộ thật.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-067 / MẪU Ý TƯỞNG

Hộp nắp gấp với thông điệp bên trong

Mẫu minh họa cách mở nắp gấp và vị trí thông điệp bên trong; cấu trúc, vật liệu và khay cần được xác nhận theo vật phẩm thật.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-068 / MẪU Ý TƯỞNG

Hộp nắp rời với bố cục gọn

Mẫu minh họa hộp nắp rời, gợi ý cách trưng bày một cấu hình quà đã rõ; cần kiểm tra tác mở và cách đặt từng món.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-069 / MẪU Ý TƯỞNG

Hộp có khay chia theo vật phẩm

Mẫu minh họa ưu tiên vị trí riêng cho từng món; khay phải được phát triển từ thành phần và kích thước thật, không xem hình là cấu hình bảo vệ đã kiểm.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Túi giấy quà tặng



Túi giấy là một phần của cách trao và mang quà, cần được chọn cùng vật phẩm hoặc hộp thật. Những mẫu dưới đây là ý tưởng trình bày; vật liệu, kích thước, cấu tạo và điều kiện cung cấp chưa được xác minh.

Ảnh ý tưởng minh họa dòng quà. Ba mã dưới đây là cấu hình đề xuất, cần đối chiếu riêng trên mẫu sẽ thực hiện.

QKH-MH-070 / MẪU Ý TƯỞNG

Túi giấy dán đứng với nhận diện dọc

Mẫu minh họa bố cục đứng cho bộ quà có cấu hình phù hợp; cần kiểm túi cùng vật phẩm thật và cách khách cầm khi nhận.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-071 / MẪU Ý TƯỞNG

Túi giấy dán ngang cho hộp quà

Mẫu minh họa dán ngang để bàn cách mang hộp; mọi tỷ lệ và cấu tạo cần được đối chiếu với bộ quà cuối.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

QKH-MH-072 / MẪU Ý TƯỞNG

Túi giấy với bố cục nhận diện tối giản

Mẫu minh họa tiết chế thông tin để phù hợp một bộ quà đã có hộp và thiệp; cấu hình túi được xác nhận theo phần chứa thật.

Mở mô tả cấu hình và điểm cần chốt trên website

Cần xác nhận: mẫu thật, cấu hình, cá nhân hóa, hộp, phạm vi giá, lịch và cách giao.

Ghi những điểm đã rõ. Giữ phần còn mờ.

Dùng mã ý tưởng để gọi tên phương án, rồi chốt bằng mẫu và dữ liệu thực tế. Có thể chuẩn bị trao đổi khi chưa biết hết thông số.

Mục tiêu và người nhận

Tặng vì dịp gì, ghi nhận điều gì, ai thực nhận và ai sử dụng?

Dòng quà và mã ý tưởng

Phương án đang xem, phần bắt buộc và phần có thể thay thế.

Số lượng và ngân sách

Số phần dự kiến; khoản đã tính, chưa tính và phạm vi cần báo giá.

Logo, tên và nội dung

Mặt thể hiện, dữ liệu cá nhân hóa, phiên bản và người duyệt.

Ngày cần quà và cách giao

Ngày kiểm nhận, điểm giao, người phối hợp và phần còn chờ xác nhận.

Điều kiện cần thống nhất

Mẫu thật, giá, thanh toán, thực hiện, bàn giao và xử lý sai khác.

Tạo bản yêu cầu trên thiết bị

Tải bốn mẫu biểu để chuẩn bị và bàn giao